

Ab sofort: MoveToLive vertreibt TRUE

Auf der FIBO 2011 in Essen fiel der Startschuss für eine erfolgversprechende Zusammenarbeit zwischen dem Kölner Vertriebs- und Serviceunternehmen MoveToLive und dem US-Cardiogerätehersteller TRUE.

Es war eine der Überraschungen auf der FIBO 2011: MoveToLive übernimmt den Vertrieb des US-Cardiogeräteherstellers TRUE. Der Messeauftritt fand bereits unter der Dachmarke des Kölner Vertriebs- und Serviceunternehmens statt. Seit fast 30 Jahren ist TRUE Fitness bereits am internationalen Markt vertreten und findet dank MoveToLive nun auch Einzugs in deutsche Studios.

Entscheidung auf der IHRSA

Wenige Wochen zuvor – auf der IHRSA in San Francisco – sei die endgültige Entscheidung für die zukünftige Zusammenarbeit

den eigenen Reihen, sondern erweitere und ergänze sein Portfolio um eine Marke, deren Fokus auf der Langlebigkeit der Geräte liege. „Schauen Sie sich zum Beispiel die Autoindustrie an: Dort ist es auch völlig normal, dass ein Autohersteller unterschiedliche Fahrzeuge vertreibt und mit den unterschiedlichen Modellen auf die jeweiligen Bedürfnisse der Kunden abzielt. So ist das nun auch bei MoveToLive ...“, erläutert Douglas Strom.

Zu 100% könne die Konkurrenzsituation zwischen den einzelnen Geräteanbietern natürlich nicht ausgeschlossen werden, aber viele Überschneidungen werde

aus, Qualität und Zuverlässigkeit werden hier ganz groß geschrieben.“ Diesen Ansprüchen habe sich auch MoveToLive verpflichtet: „Wir wollen unseren Kunden das Beste bieten – ganz nach dem Motto: Ihre Begeisterung ist unser Antrieb“, so Douglas Strom.

2010 war eine große Herausforderung

Als vor fast genau einem Jahr der Startschuss für MoveToLive Deutschland fiel, wusste nach der turbulenten Vergangenheit (siehe Kasten) niemand, was die Zukunft bringen würde. Auch für Douglas Strom war diese Zeit eine große Herausforderung: „Das letzte Jahr ist unheimlich schnell vergangen und es ist sehr viel passiert. Wir hatten unsere Startschwierigkeiten, was Geräteverfügbarkeit und Ersatzteilversorgung angeht. Dafür möchten wir uns auch bei unseren Kunden entschuldigen.“

Für die Kunden hat sich außer dem neuen Namen des Unternehmens nicht viel verändert. Die Ansprechpartner sind nach wie vor dieselben geblieben. Auch wenn der Name MoveToLive noch nicht in den Köpfen aller Kunden angekommen ist, befindet sich die Vertriebsgesellschaft auf einem guten Weg: Die diesjährige FIBO hat sicher dazu beigetragen, dass wir den neuen Namen MoveToLive weiter am Markt etablieren konnten. Wir ernten Stück für Stück den Erfolg unserer harten Arbeit und unserer Beharrlichkeit. Das motiviert uns alle sehr und bestätigt uns in unserer Arbeit – das merken auch unsere Kunden“, bestätigt Vertriebsleiter Volker Lichte.



Douglas Strom (MoveToLive), Philippe Dode-mont (TRUE) und Volker Lichte (MoveToLive) (v.l.)

gefallen, so MoveToLive-Geschäftsführer Douglas Strom. Überraschend kam diese Kooperation allerdings nicht: „TRUE war von Anfang an ein sehr attraktiver und interessanter Kandidat, der auch von sich aus sehr großen Wert auf eine Zusammenarbeit gelegt hat.“

Auf den ersten Blick ist dies ein eher ungewöhnlicher Schritt. Schließlich vertreibt MoveToLive mit den Marken Nautilus, Schwinn und Stairmaster bereits ein breitgefächertes Angebot an Cardiogeräte-Equipment. Dennoch – so betont das Vertriebsunternehmen – mache man sich mit den TRUE-Geräten keine Konkurrenz in

es dennoch nicht geben. Jeder der beiden Anbieter lege den Fokus auf unterschiedliche USPs und Geräteeigenschaften. TRUE und Nautilus bedienten jeweils zwei unterschiedliche Zielgruppen. Außerdem habe der Kunde meist sehr konkrete Vorstellungen, worauf er am meisten Wert lege, betont Douglas Strom

So ähnlich sehen das auch die Verantwortlichen bei TRUE. Frank Trulaske, Präsident des US-Geräteherstellers, sagte einmal: „Das Beste zu bauen wird immer unsere Top-Priorität bleiben.“ Dafür stehe das Unternehmen. „Die Geräte zeichnen sich durch ihre beispiellose Langlebigkeit

Zur Historie

Im zweiten Halbjahr 2009 zog sich der amerikanische Konzern Nautilus Inc. aus dem B2B-Bereich zurück. Zuvor hatte der Hersteller für seine Marken Nautilus, Stairmaster und Schwinn eigene Tochtergesellschaften in Europa. Nach der Schließung übernahm MoveToLive im Mai 2010 den Vertrieb der Produkte in Europa. Das Team der ehemaligen Nautilus International GmbH wurde in reduzierter Form übernommen.