



MoveToLive

# Neue Dachmarke

Lange Zeit war am Markt nicht ganz klar, wie es mit den globalen Marken Nautilus, Schwinn Fitness und StairMaster in Deutschland weitergeht. Nachdem der amerikanische Konzern Nautilus Inc. im Herbst 2009 beschloss, das Firmenkundengeschäft abzusplitten, erwarben die Unternehmen Med-Fit Systems Inc. und StairMaster Inc. die globalen Markenrechte von Nautilus, Schwinn Fitness und StairMaster.

Als dadurch feststand, dass es keine Nautilus Tochtergesellschaften in Europa mehr geben würde, gründete sich in Köln die MoveToLive Deutschland GmbH. Dieses Vertriebs- und Serviceunternehmen übernahm im Mai 2010 offiziell den Betrieb von der Nautilus International GmbH. Die früheren Nautilus-Mitarbeiter am Standort Köln wurden zu Mitarbeitern von MoveToLive. fitness MANAGEMENT sprach darüber mit Douglas Strom, Geschäftsführer der MoveToLive Deutschland GmbH.

## Interview mit Douglas Strom

*fMi: Für die Kunden hat sich nichts geändert?*

**Douglas Strom:** Das ist in der Tat so! Natürlich mussten sich am Anfang einige Geschäftsabläufe erst einmal wieder neu einspielen, auch, weil sich bei unseren Marken einiges hinter den Kulissen getan hat. Aber Nautilus, StairMaster und Schwinn sind auf starke Fundamente gebaut. Unsere Marken sind genauso zuverlässig wie vor-

her – die Ansprechpartner im Innen- und Außendienst sind immer noch dieselben.

*Wie lautet Ihr Fazit für die ersten Monate?*

**D. S.:** Unterm Strich muss ich zugeben, dass das letzte Jahr vielleicht die größte Herausforderung meines Lebens war. Ich dachte, es geht schneller, dass MoveToLive sich als neues Gesicht von Nautilus, StairMaster und Schwinn in Deutschland und Österreich etabliert und die Werte und Stärken der Marken repräsentiert. Das habe ich mir in der Tat leichter vorgestellt. Durch die wirtschaftliche Situation der vergangenen Jahre sind die Kunden skeptischer geworden. Aber wir haben den Kraftakt gemeistert, unsere Serviceleistungen verbessert und das Vertrauen der Kunden zurückgewonnen und gefestigt.

*Was für Ziele und Erwartungen haben Sie?*

**D. S.:** Wir werden weiter wachsen, bieten absolut zuverlässigen Service und sind der Top-Partner in Sachen Beratung. Dadurch, dass wir nun ein unabhängiges Vertriebs-

## Douglas G. Strom

Geb.: 19.06.1958

Geburtsort: Seattle,  
Washington, USA

Wohnort: Bonn,  
Deutschland

Familienstatus:  
verheiratet,  
zwei Töchter

Hobbies: Lesen,  
Musik, Sport, Fußball,  
Ski- und Wasserski



### Werdegang

- Abschluss 1982 in BWL und Deutsche Literatur, University of Washington, USA
- Lebt seit 1989 in Deutschland
- Area Manager Nord Amerika für die ABUS KG von 1989 bis 1991
- Gründung und Geschäftsführer von StairMaster Deutschland in 1991 bis 2002
- Fitness Achievement Award 2004 für Deutschland
- Geschäftsführer Nautilus Deutschland GmbH von 2002 bis 2008
- Geschäftsführer Nautilus International GmbH von 2008 bis 2010
- Gründung und Geschäftsführer MoveToLive Deutschland GmbH seit 2010

unternehmen sind, stehen uns viele Türen offen. Ich bin mir sicher, dass wir in Zukunft der Ansprechpartner für innovative, effektive und qualitative Fitnesslösungen sein werden und in der Lage sind, die Ansprüche verschiedenster Studio-Konzepte zu erfüllen.

*Was erwartet die Besucher an Ihrem FIBO-Stand?*

**D. S.:** Wir werden einige wirklich aufregende Neuigkeiten dabei haben, die für die Besucher bestimmt interessant sein werden – selbstverständlich dürfen die Klassiker auch nicht fehlen. Außerdem freuen wir uns, der Branche eine größere Überraschung präsentieren zu dürfen, die sicherlich für Gesprächsstoff und frischen Wind auf dem Markt sorgen wird. Wir sind sehr gespannt auf die FIBO und freuen uns über jede Menge Besucher.

*Hat MoveToLive einiges in Zukunft vor?*

**D. S.:** Unser großer Vorteil ist unsere 20-jährige Branchenerfahrung, die wir in jedem Fall nutzen werden. Es ist wichtig, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und dementsprechend zu handeln. Die nächste Trendwelle hat schon begonnen: Alles richtet sich nach den Themen Gesundheit und Prävention aus, die sogenannten „Best Ager“ sind die Zielgruppe der Zukunft. Und was das angeht, haben wir noch einige Asse im Ärmel.